

Etiquetatge ecològic, per afavorir un consum més responsable

Constantment surten al mercat productes i serveis que "presumeixen" de ser ecològics, biològics, naturals, verds, etc. La fabricació de qualsevol producte o l'ofertament de qualsevol servei provoca sempre algun tipus de pertorbació del medi ambient. Per tant hem de desconfiar del fabricant que ens diu que el seu producte és respectuós amb el medi ambient o protegeix el medi ambient.

Això, doncs, moltes vegades, de fet la gran majoria de les vegades, es tracten d'estratègies comercials que en realitat no posen al mercat productes més respectuosos amb el medi ambient sinó que apelen la nostra consciència ecològica per vendre més.

Des del punt de vista del consumidor no és gens fàcil acabar escollint el producte més ecològic entre aquesta quantitat de missatges confusos. El consumidor sovint no té una informació clara del que és més o menys ecològic. Aquesta informació és la que ens permetria fer un consum més ecològic i donar preferència a productes més respectuosos amb el medi ambient, perquè el consumidor és, en definitiva, qui té la força per al canvi cap a un món més sostenible.

Una manera de donar aquesta informació lliure als consumidors, i per consegüent fomentar i satisfer la demanda de productes o serveis més respectuosos amb el medi ambient són les etiquetes ecològiques, referències a l'excel·lència ambiental atorgades per organismes competents, fet que és prou garantia de credibilitat.

Per poder lluir una etiqueta ecològica, el producte o servei ha de complir uns

criteris determinats. Aquests criteris són proposats per grups de científics, fabricants i empresaris i representants de l'Administració, que concreten les característiques que han de tenir per poder-se considerar ecològics. No només es limiten a estudiar el producte sinó que estudien el seu cicle de vida, és a dir, els perjudicis ambientals que es generen en tota la seva vida, des de l'extracció de les matèries primeres, consum d'aigua i energia, disseny del producte, emissions a l'atmosfera, contaminació de les aigües, generació de residus, etc.

Com és evident, a més de ser tan ecològics, els productes i serveis han de demostrar que són tan o més bons per a l'ús que els altres productes que hi ha al mercat.

D'etiquetes ecològiques, n'hi ha moltes, i cada una d'elles estableix els seus propis criteris per a uns quants grups de productes. Aquests criteris poden ser més o menys estrictes, però tots es van revisant cada tres anys aproximadament per tal d'anar incorporant nous criteris d'eficiència o adaptar-se a les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies i la informació que va sorgint a mesura que es van fent nous estudis científics sobre productes i serveis.

Les principals etiquetes ecològiques que podem trobar a Catalunya són el Distintiu de Qualitat Ambiental Català i l'Etiqueta Ecològica Europea (que és comuna per a tota la Unió Europea). A Catalunya aquests dos sistemes, els atorga la Direcció General de Qualitat Ambiental del Departament de Medi Ambient de la Generalitat de Catalunya.

EL DISTINTIU DE QUALITAT AMBIENTAL CATALÀ

Des de 1994, té uns setze grups de productes per certificar, amb uns criteris força estrictes.

Podem trobar distintius de qualitat ambiental per a materials d'oficina i de la llar (ordinadors o paper), productes de higiene i neteja domèstica (detergents, productes per a la neteja, paper higiènic, bosses d'escombraries), electrodomèstics (rentavaixelles, rentadores, frigorífics), productes tèxtils i calçat (també matalassos), materials de bricolatge i jardineria, allotjaments turístics i altres com tallers per a vehicles, calderes, materials compostables, sistemes d'estalvi d'aigua, etc.



L'ETIQUETA ECOLÒGICA DE LA UNIÓ EUROPEA (LA FLOR EUROPEA)

Creada l'any 1992 per certificar la qualitat ambiental dels productes, més tard s'amplià el seu radi d'acció als serveis. És una etiqueta ecològica vàlida i única

AUTOCARS MAYNAU, S.L. (CAN MURALLET)

Servei de taxi, microbús i autocars
Línia regular
Excursions i viatges organitzats

Per a més informació: Rossend o Maria
Telèfons: 972 46 17 48 - 629 45 32 53
629 44 75 51 Fax: 972 46 35 19

Carrer dels Àngels, 11
CASSÀ DE LA SELVA

per a tots els països de la Unió Europea, però la majoria dels països més conscients ecològicament ja tenen la seva etiqueta ecològica. Etiqueta setze grups de productes.



AENOR

L'Etiqueta Ecològica Espanyola és també fàcil de trobar a bosses de plàstic i de brossa. Sorgí el 1994 i té dotze grups de productes, però es tracta de productes força estranys.

ALTRES ETIQUETES EUROPEES

Aquestes són algunes de les etiquetes ecològiques europees més importants, i corresponen a països amb major consciència ambiental.

Die Blauen Engel (l'Àngel Blau) és l'etiqueta ecològica d'Alemanya, un país líder en protecció del medi ambient. És una de les etiquetes ecològiques més importants, si no la més important. Va ser creada el 1978 i ja certifica 86 grups de productes.

El White Swan dels països nòrdics (Noruega, Dinamarca, Suècia i Finlàndia) va ser creada el 1989 i sobretot és utilitzada per certificar la gestió dels boscos i producció del paper. La podeu trobar molt fàcilment a productes com el paper d'oficina, fixeuvos-hi.

El falcó verd, Bra Miljöval, és una etiqueta ecològica singular, ja que va sorgir de la iniciativa d'una ONG, la "Swedish Society for Nature Conservation" i aquesta la gestiona des de 1992.

Com aquestes, n'hi ha moltes altres que no són tan comunes a les nostres terres.

Però encara hi ha un altre tipus d'etiquetes ecològiques com ; que indiquen el consum energètic dels electrodomèstics a partir d'uns nivells ("A" si és més eficient i "G" si ho és menys).

Fixeu-vos-hi bé perquè tots els electrodomèstics del mercat l'han de tenir, tot i que n'hi ha que l'amaguen més que d'altres.

Un altre exemple d'etiqueta ecològica és la FSC INTERNATIONAL, que Adena WWF va crear el 1993 per certificar fusta que prové de bos-

cos gestionats tenint cura que no siguin malmesos, és a dir d'una manera sostenible.



L'última etiqueta ecològica que us presentaré és ben coneguda per tots, es tracta de la Blue Flag de la Unió Europea, la bandera blava que oneja a les nostres platges, creada el 1987 per la Fundació per a l'Educació Ambiental Europea.

Si us interessa més informació sobre el tema podeu demanar-la a l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament o buscar-la a Internet, a les adreces següents:

<http://europa.eu.int/ecolabel> <http://www.fundacionentorno.org>
http://www.gencat.es/mediamb/cqa_i.htm

Si doneu preferència als productes i serveis que disposen d'una etiqueta ecològica com les que hem vist, estareu contribuint a augmentar la sensibilitat empresarial en aquests temes, i, per tant, evitarem perjudicis afegits i innecessaris al medi ambient i la salut. Els consumidors hi tenim molt a dir, les nostres preferències són les que s'acaben imposant, sigueu-ne conscients.

Maite Garrigós i Solís
Tècnica en Medi Ambient Ajuntament de Cassà



Centre d'acollida de
Cassà de la Selva

Casa de Cultura Manuel Tolosà
Pl. Coma, 30, 2n 4a
Obert dimecres i divendres tarda

Interessats, contacteu amb:
Anna Aliu Tel. 972 46 11 06



ROSER
Construcciones Metálicas, S.A.

Carretera Girona a Sant Feliu, núm. 369 - km. 11'500
Telèfons 9(72) 46 04 34 - 46 30 35
Télex 57329 RSER - E - Telefax 9(72) 46 37 00
17244 CASSÀ DE LA SELVA