

ELS SOTRACS DE CASSÀ

Des del comentari de la periodista Montserrat Barrera que, des del Punt, recordava que a la rambla de Cassà ara en deien 'La rambla del «Dragon Khan», fins a les queixes dels regidors d'ERC per la gran proliferació d'obstacles a la circulació dels vehicles, fins als renecs i imperis llençats per més d'un conductor davant la sobtada aparició d'un sotrac davant els nassos, les diatribes contra la nova tongada de bandes de desaceleració -o passos de viants elevats o bandes sonores o com se'n vulgui dir, que a l'exposició del català no hi era- al nostre poble han estat força clares. Tant que fins i tot l'alcalde va haver d'anunciar que potser el projecte de posar-ne més quedaria paralitzat a l'espera de com funcionaven les que hi ha posades.

Es pot estar d'acord o no amb la necessitat de posar obstacles que instin els conductors a reduir la velocitat i es pot acceptar o no que tots hàgim d'anar amb l'ai al cor per culpa d'uns quants que els agra-



Durant una colla de dies, els obstacles per als vehicles no estaven senyalitzats... o hi havia uns senyals erronis que induïen a la confusió i no servien per a res.

da pitjar massa l'accelerador; però el que no té cap mena d'explicació és el fet que primer es posin les bandes i els obstacles i després es pintin o es visualitzin els entrebancs. El regidor de governació va mentir quan va dir en el ple que totes les bandes estaven senyalitzades, ja que n'hi ha moltes que -fins a mitjans de maig, com a mínim- no tenien cap mena d'indicador

per als usuaris. Ans al contrari, tenien un senyal de velocitat màxima de 30 -o de 40, com el de la carretera de Caldes-, que pobre del que volgués passar a aquesta velocitat. El curiós és que ningú no vol bandes i tothom les posa. Es pot saber qui és que en demana tantes?

Deu tenir molt de poder...

UNA ABSÈNCIA

El programa de ràdio que els dissabtes s'emet per l'emissora local Radio Top Gironès, va tenir una baixa el passat 27 d'abril, ja que no es va poder emetre, per absència del convidat.

En la roda habitual dels regidors de l'ajuntament amb responsabilitats en alguna àrea, li tocava al regidor de l'àrea de sanitat, Pere Ayach, el qual va dir que no podia assistir-hi; però que, en comptes seu, enviaria algun tècnic del departament de serveis socials perquè expliqués els temes de l'àrea. El problema va ser que aquests treballadors no van considerar que fos una funció seva la feina d'haver de respondre a les preguntes dels mitjans de comunicació i menys en un horari que no és el de treball i van manifestar que no podien anar al programa. Després de reunir-se tots plegats i parlar-ne van anunciar a l'emissora que no hi aniri-

Bona Festa Major!

Art Floral

Floristeria

C/ Molí, 44 - 46 - Tel. 972 46 18 83 - 17244 CASSÀ DE LA SELVA

UNA MICA EN BROMA... PERÒ NO TANT

en i, per tant, el programa es va quedar sense convidats i al final no es va emetre, després que els responsables de l'emissora local anunciessin les causes d'aquest canvi en la programació.

HA SORTIT UNA ALTRA LA COMA

Per cert que, parlant de la nostra emissora, hi vaig escoltar l'altre dia que l'alcalde defensava el nou butlletí municipal La Coma, dient que en cap moment no pretenia ser una competència a la revista LLUMIGUIA i que simplement era un mitjà diferent. Amb aquestes paraules semblava com si hagués entès que en el meu comentari de fa un parell de mesos em prevenia sobre aquesta qüestió. En realitat és difícil parlar de competència quan es tracta de dos productes ben diferents. En el cas de LLUMIGUIA la majoria dels continguts surten de les entitats, col·laboradors i associacions locals i van dirigits a

aquells ciutadans que hi volen donar suport, o els interessa el que s'hi diu i que fan l'esforç de comprar-lo o subscriure-s'hi. En el cas del butlletí municipal l'esforç no existeix, ja que la revista la reps a casa teva vulguis o no i és igual l'interès que despertis en el possible lector. El seu objectiu és ben diferent. Per tant, no es pot parlar de competència entre una publicació i l'altra, ja que són dues iniciatives amb objectius diferents encara que s'emprin mitjans semblants.

El que sí que considero digne de debat és l'ús que es fa dels diners públics amb

aquest tipus de despeses. I és aquí on rau la qüestió: és imprescindible que l'ajuntament es gasti els diners de tots els cassanencs, a 80 cèntims d'euro l'exemplar, en aquest tipus de publicacions? Realment és l'única manera que té de fer arribar els seus missatges als ciutadans? És que és imprescindible que tots els ciutadans sàpiguen de manera clara el que pensen els regidors o el que s'està fent i que només es pot fer amb aquest butlletí? Cal pensar que amb els diners que es destinen a «la Coma» es podrien trobar moltes altres alternatives -una de les quals



COLLA
EXCURSIONISTA
CASSANENCA

Activitats d'Estiu La Colla 2002

Del 25 al 30 de juny,
CAMPAMENT INFANTIL per
a nois i noies de 8 a 12 anys

Del 5 al 9 d'agost, CURS
D'INICIACIÓ AL
MUNTANYISME per a nois i
noies de 13 a 17 anys, a
Núria.

Del 13 al 18 d'agost, RUTA
PEL PIRINEU CATALÀ (Aran
Ribagorça i Pallars). A partir
de 16 anys.

Del 20 al 25 d'agost,
CAMPAMENT SOCIAL a
Arrens (Pirineu francès).
Obert a tots els socis.



LLENYES LLOVERAS

Bona festa major a tothom!

Veïnat de Matamala, 50 - Telèfon 972 46 09 23 - 17244 CASSÀ DE LA SELVA

UNA MICA EN BROMA... PERÒ NO TANT

mal m'està el dir-ho, passa per incloure LLUMIGUIA en aquesta difusió- que possiblement serien molt més efectives i segurament molt més àgils, directes i adequades en el temps. Per posar un exemple, si repassem aquest primer número ens adonarem que moltes informacions estan desfasades en el temps, pel fet que una publicació trimestral difícilment pot preparar-se amb la precisió adequada.

En el món local, hi ha notícies, informacions que necessiten un tríptic, d'altres que es passarien amb un cartell, d'altres que se'n fa prou amb un programa de ràdio, algunes que han de sortir als diaris... Però amb el butlletí s'hi ha volgut incloure tot com si s'hagués actuat amb una certa precipitació.

I com a prova que no s'ha reflexionat gaire, el nom: La Coma. Un nom que ja ha estat el d'una altra publicació de caire satíric que es repartia com a suplement del diari el Punt ara fa uns anys. No sabem si s'ha pensat en aquesta repetició, o si és que s'ha buscat o és que simplement no hi ha caigut. Però no deixa de tenir la seva gràcia. Sobretot per aquells que recorden el que era La Coma (la del Punt, és clar).

Ah! i encara ens queda el Punt i la Coma, que és la revista del CEIP Puig d'Arques...

Joan Carles Codolà



CASSÀ, ESCOLLIT TERRENY DE PROVES DEL PARÍS - DAKAR

Arran de les darreres modificacions que els nostres responsables municipals han fet en els carrers de Cassà, els principals constructors implicats en la disputa del prestigiós ral·li París-Dakar estan sospesant desplaçar-se a la nostra vila per fer les proves de resistència dels seus vehicles. És clar que els dissenyadors dels sots, salts o com se'n vulguin dir, no deuen entendre massa de mecànica, perquè les prestacions dels cotxes actuals els permeten posar-se en pocs metres a velocitats elevades.

Però els constructors de tot terrenys sí que han vist bé la iniciativa del consistori cassanenc i estan decidits a venir a provar els prototipus en els mil salts de Cassà en lloc de fer-ho en el terreny de Chateau Latour on ho feien fins ara.

El més curiós és que un veí de Cassà ja ho ha volgut intentar fent baixar el seu Ford Focus per les escales de la plaça del doctor Botet.

A.B.I.



inplacsa

INDÚSTRIES PLÀSTIQUES CASSÀ, S.A.

Film de polietilè, polipropilè, polièster i poliamida
Films complexos per envàs automàtic

Impressió amb flexografia

Sacs i bosses per a indústria



Tel. 972 46 01 90 - Fax: 972 46 05 67

e-mail: inplacsa@inplacsa.com <http://www.inplacsa.com>

Pol. Ind. C/ Garrotxa, s/n - 17244 CASSÀ DE LA SELVA